

Die Apotheke als Unternehmen



Borrmann / Hoffmann
Filialapothekenleitung
 Rechtsfragen, Arbeitsverträge, Praxistipps
 2011. XIV, 137 Seiten. Gebunden.
 € 38,- [D]
 ISBN 978-3-7692-5100-5

Dieses Buch beleuchtet praxisnah alle wichtigen Bereiche rund um die Filialapothekenleitung, gibt wertvolle Tipps und liefert Antworten auf Fragen, die sich im Zusammenhang mit einer Filialisierung ergeben können, z.B.:

- > Welche Kompetenzen, Rechte und Pflichten hat der Filialleiter, welche der Apothekeninhaber?
- > Welche Stolperfallen birgt der Arbeitsvertrag?
- > Welche Möglichkeiten einer leistungsgerechten Vergütung gibt es?

Wenn Sie beabsichtigen, eine Filiale zu gründen, zu leiten oder bereits in eine Filialisierung eingebunden sind, bieten Ihnen die Autorinnen umfassende Hilfestellung.

Fahlbusch / Renz

Finanzplanung für Apotheker

Liquidität steuern, Vermögen aufbauen und sichern
 2008. 104 Seiten. 32 s/w Abbildungen. 50 Tabellen. Inkl. CD-ROM.
 Spiralbindung.
 € 29,50 [D]
 ISBN 978-3-7741-1077-9

Wer kennt schon alle Zahlungsströme seines Unternehmens im Detail und weiß, wie diese sich gegenseitig beeinflussen? Wie würde sich eine Umsatzschwankung auswirken, und was bedeutet das für Ihre privaten Finanzen? Dieser Leitfaden ermöglicht, alle Bereiche des finanziellen Lebens strukturiert zu betrachten und zu steuern.



Carra / Hein

Englisch in der Apotheke

5. Auflage 2008. VIII, 128 S. Geb.
 € 26,80 [D]
 ISBN 978-3-7692-4605-6
 E-Book: PDF. € 26,80 [D]
 ISBN 978-3-7692-5063-3

Mit Carra/Hein ist man gut vorbereitet auf die typischen Beratungssituationen in englischer Sprache:

- > Zahlreiche Abbildungen erklären die Fachwörter auf anschauliche Weise.
- > Kundengespräche trainieren anhand praxisnaher Fallbeispiele aus der Apotheke.
- > In Übungen inklusive Lösungsvorschlägen wird das Gelernte gefestigt.



Drinhaus / Fischaleck

Retaxfallen

2010. XII, 348 Seiten. 65 Abbildungen. 13 Tabellen und 21 Spartipps.
 Loseblattausgabe. 1 Ringordner.
 Fortsetzungswerk
 € 64,90 [D]
 ISBN 978-3-7692-5000-8

Retaxationen sind ein „Dauerbrenner“ in der Apothekepraxis. Und: Retaxationen können teuer werden! Damit es nicht so weit kommt, hat ein erfahrenes Apothekerteam unter Zuhilfenahme von vielen Kollegenbeiträgen die häufigsten, teuersten und tückischsten Retaxationsbeispiele für Sie zusammengestellt:

- > Wie Sie Retaxfallen erkennen können und welche Spar-Tipps es für Ihre Apotheke gibt.
- > Wie der Krankenkassen-Dschungel und geltende Rabattverträge für Sie praktikabel umsetzbar werden.
- > Welche Formalitäten sowohl in der Arztpraxis als auch in der Apotheke beachtet werden müssen.

Das Plus: kommentierte Verordnungsausschlüsse nach dem SGB V und den Arzneimittel-Richtlinien sind ebenfalls mit aufgenommen. Ob Duplikate, Rabattverträge oder Noctu - **richtig taxiert spart richtig Geld!**



Fichtel / Mettang

Bundesrahmentarifvertrag für Apothekenmitarbeiter

Kommentar für die betriebliche Praxis. Mit Gehaltstarifen und Altersvorsorgetarif sowie Textmustern

Gesamtwerk einschl. 2. Aktualisierungslieferung zur 13. Auflage.
 Stand: 1. Januar 2011. 410 Seiten.
 Loseblatt. 1 Ringordner. Fortsetzungswerk. Inkl. „Bundesrahmentarifvertrag für Apothekenmitarbeiter. Mit Gehaltstarifvertrag.“
 € 38,- [D]
 ISBN 978-3-7692-5541-6

Der „Fichtel/Mettang“ eröffnet viele Möglichkeiten zur arbeitsrechtlichen Gestaltung in der Apotheke. Er ist bei allen arbeitsrechtlichen Auslegungsfällen rund um die Apotheke eine unentbehrliche Hilfe. Seine große Stärke ist seine Verständlichkeit. Mit den juristisch nicht- und nagelfesten Mustern und Vordrucken im Kommentar erstellen Sie Arbeitsverträge, Zeugnisse und andere arbeitsrechtliche Dokumente problemlos, sicher und schnell.

Mit der Aktualisierung legen die Autoren ihre Schwerpunkte auf die in der betrieblichen Praxis besonders relevanten Themen Mutterschutz und Elternzeit sowie Teilzeittätigkeit. Der Kommentar berücksichtigt den seit 1. Januar 2011 geltenden Bundesrahmentarifvertrag, der neue Regelungen insbesondere zum Notdienst, zum Erholungsurlaub, zum Bildungsurlaub und zum Kündigungsschutz enthält.

Bundesrahmentarifvertrag für Apothekenmitarbeiter

Mit Gehaltstarifvertrag

2011. 48 Seiten. Kartoniert.
 € 14,80 [D]

Der Bundesrahmentarifvertrag und der Gehaltstarifvertrag für Apothekenmitarbeiter werden zwischen dem Arbeitgeberverband Deutscher Apotheken e.V. (ADA) und ADEXA - Die Apothekengewerkschaft abgeschlossen. Die Verträge gelten für die tarifgebundenen Mitarbeiter der öffentlichen Apotheken in den Ländern der Bundesrepublik Deutschland. Die Broschüre enthält die zum Zeitpunkt 1. Januar 2011 neu in Kraft getretenen bzw. noch die in Nachwirkung geltenden Verträge.

Fiehe / Jonczyk

Richtig taxieren

Preisberechnung in der Apotheke
 2. überarb. Auflage 2010. 88 Seiten.
 10 Abb. 5 Tabellen. Ringösenheftung.
 € 21,80 [D]
 ISBN 978-3-7741-1141-7

Das handliche Repetitorium informiert über die Grundprinzipien der Preisbildung in Apotheken.



Hassel / Heckelmann / Sabel

Fit für die Apothekenführung

Ein Praxisbuch für Einsteiger.

2., überarbeitete Auflage 2010.
 152 Seiten. 6 farbige Abbildungen.
 Kartoniert.
 € 29,80 [D]
 ISBN 978-3-7741-1125-7

Sie möchten eine eigene Apotheke oder Filialapotheke leiten? Dann beginnen Sie Ihr Training schon jetzt und werden Sie fit für die Apothekenführung. In diesem Praxisbuch finden Sie Informationen, Tipps und Beispiele, die Sie beim erfolgreichen Start in die Selbstständigkeit unterstützen.

Herzog

CheckAp Kennzahlen in der Apotheke

2., erw. und aktual. Auflage 2008.
 182 Seiten. 7 Abbildungen. 34 Tabellen.
 Kartoniert. Mit Online-Angebot unter www.CheckAp.de (Download von Kennzahlen-Rechenblättern).
 € 19,80 [D]
 ISBN 978-3-7692-4629-2

E-Book: PDF. € 19,80 [D]
 ISBN 978-3-7692-5057-2

In diesem Leitfaden erhalten Sie alle wichtigen Informationen, wie Sie den Unternehmenserfolg Ihrer Apotheke mittels geeigneter Kennzahlen richtig einschätzen können:

SOFTWARE CD-ROM

Herzog

APOFIX

Erträge, Kosten, Renditen in der Apotheke

APOFIX Mit diesem Kernprogramm kann der Apothekenbetrieb betriebswirtschaftlich genau untersucht und auf seine Zukunftsfähigkeit hin analysiert werden, mit Blättern zu Investitionen, Finanzierung, Sachkosten, Personal, Gewinn, Liquidität, steuerlichen Absetzmöglichkeiten.

PRAXIS: Rezepturkalkulation, Marktpotentiale, Umsatzerwartung, Großhandelskonditionen, Warenlageroptimierung, Direkt- oder Großhandelsbezug, Spannensimulation, ABC-Analyse präsentierter Waren, Wirtschaftlichkeit von Kommissionierautomaten, Pkw-Kosten (auch steuerlich), privater Finanzplaner, Wertpapierrechner, allgemeiner Finanzrechner.

ApoTimer: Personalplanungswerkzeug zur Erstellung von Tages- und Wochenplänen.

PhCare: Körpergewichtsanalyse, Ernährungsdaten, Blutwerte etc.

APOFIX Filiale: Neben der Hauptapotheke können parallel bis zu drei Filialen betrachtet werden.

1 CD-ROM. Updates zur Fortsetzung nach Bedarf.
 € 149,00 zzgl. MwSt.

- > „Weiche“ Kennzahlen zur Ermittlung der Betriebskosten pro Kunde,
- > Berechnung des Mehrumsatzes, damit sich ein Apothekenumbau „lohnt“,
- > „Top-Seller“ und ABC-Analyse Ihres Warenlagers.

Die zweite Auflage wurde komplett aktualisiert und berücksichtigt neueste gesetzliche Regelungen zu Abschreibungen und Gewerbesteuer. Mit Hilfe vorbereiteter Excel-Rechenblätter können Sie Ihre Kennzahlen leicht selbst ermitteln. Legen Sie gleich los!



Herzog

CheckAp OTC-Management

kundenorientiert - innovativ - ertragsreich

2008. 168 Seiten. 7 Abbildungen. 26 Tabellen. Kartoniert. Mit Online-Angebot unter www.CheckAp.de (Download von Excel-Rechen-Tools).
 € 19,80 [D]
 ISBN 978-3-7692-4611-7

E-Book: PDF. € 19,80 [D]
 ISBN 978-3-7692-5080-0

Gezieltes OTC-Management kann für Sie bares Geld wert sein! Ein erfahrener Autor erklärt, wie Ihr freiverkäufliches Sortiment zum wichtigen Faktor für Ihren Apothekenumsatz wird:

- > Wann lohnen sich Preissenkungen für freiverkäufliche Waren wirklich?
- > Wie kann ich neue Kunden gewinnen?
- > Was bringen Aktionen und Sonderangebote?

Low-Cost-Mitnahmeartikel, Aktionsware oder Luxuskosmetik: mit eigenem Kombimodell den richtigen MIX kalkulieren! Preistabellen geben Übersicht, vorbereitete Excel-Rechenblätter erleichtern Ihnen das Berechnen per Mausclick.



Büser / Schütt

Gut versichert in der Apotheke

2011. 152 Seiten. Kartoniert.
 € 24,90 [D]
 ISBN 978-3-7741-1151-6

Versicherungsschutz ist notwendig. Aber welche Policen sind wichtig und welche verzichtbar? Der Band liefert Hintergrundwissen zu den verschiedenen Versicherungsprodukten für die Apotheke und ihre Mitarbeiter und für den Privatbereich. Die Autoren sprechen Vertragsbedingungen, Geltungsbereiche und Hinweise beim Vertragsabschluss an. Sie gehen dabei auch auf Versicherungspakete ein, die speziell für den Schutz in der Apotheke angeboten werden. Anhand praktischer Beispiele werden zudem die Kernpunkte der einzelnen Versicherungen herausgearbeitet. Apotheker können so entscheiden, welche Versicherungsart optimal für die individuelle Lebenssituation ist.

Brauer / Hollmann / Kaapke

333 Begriffe für das Management von Apotheken

2009. VI, 188 Seiten. Kartoniert.
 € 24,- [D]
 ISBN 978-3-7692-5124-1

Das Buch liefert Instrumente, um mit den zentralen Begriffen aus Betriebswirtschaft, Management und Marketing sicher und souverän umgehen zu können.



Behrens / Guranti

QM in der Apotheke

Muster-QM-Handbuch

Gesamtwerk inkl. 4. Akt.lfg. 2011.
 Loseblattausgabe. 1 Ringordner.
 Fortsetzungswerk.
 € 278,- [D]
 ISBN 978-3-7692-5471-6

Sie finden in dieser Praxislösung alle notwendigen Informationen zur einfachen und schnellen Erstellung Ihres QM-Handbuchs, das speziell auf die Gegebenheiten Ihrer Apotheke abgestimmt ist.

Laden Sie dazu das Muster-QM-Handbuch von der CD-ROM auf Ihren PC. Nun können Sie die vorbereiteten Muster abändern und bei Bedarf ausdrucken, fertig. Enthalten sind Abgabe von Arzneimitteln, Hygienemanagement, Herstellung von Rezepturen, Warenwirtschaft, Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit und Organisation der Apotheke.

Neu in der 4. Aktualisierungslieferung: Grundlagen, praxisnahe Tipps zur Umsetzung, Checklisten und Formblätter zur normkonformen Durchführung interner Audits nach DIN EN ISO 9001: 2008. Außerdem werden alle neuen und überarbeiteten ABDA-Qualitätsleitlinien in die Prozess- und Ablaufbeschreibungen integriert.

Die Apotheke als Unternehmen



Hüsgen / Strobel

Apothekenmanagement mit Kennzahlen

Instrumente zur Analyse, Planung und Kontrolle

2009. 240 Seiten. 111 Abbildungen. 1 CD-ROM (Programm zur Ermittlung eigener Kennzahlen). Geb. € 53,90 [D] ISBN 978-3-7692-4889-0

E-Book: PDF. € 53,90 [D] ISBN 978-3-7692-5053-4

Bauen Sie sich Ihr eigenes Controlling-System auf. Früh gewarnt können Sie auf Veränderungen des Marktes besser reagieren! In diesem Buch erhalten Sie die dafür erforderlichen Werkzeuge, die für die erfolgreiche Leitung einer Apotheke notwendig sind. Am Beispiel der Rheingold-Apotheke wird das Arbeiten mit Kennzahlen einprägsam vorgestellt. Mit den Daten aus der Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung Ihrer Apotheke können Sie die im Buch angesprochenen Analysen durchspielen! Fragebögen zur Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit helfen, „weiche Kennzahlen“ zu ermitteln.

Herkner

Checkliste zur Überprüfung des Apothekenbetriebs

Bd. 1 von: Roth, Pharmazeutisches Ring-Taschenbuch

2. Auflage 2010. 60 Seiten. Broschüre mit Ösen. € 13,80 [D] bei Einzelkauf ISBN 978-3-8047-2686-4

Mit dieser Checkliste können Sie selbst überprüfen, ob in Ihrer Apotheke „alles stimmt“. Die einzelnen Punkte sind fachlich kommentiert und mit wertvollen Tipps versehen.

Jarmer-Schwilke / Wahl

Visuelles Marketing in Apotheken

2011. 1 Ringordner. € 89,- [D] ISBN 978-3-7692-5321-4

Subskriptionspreis gültig bis: 31.03.2012: € 79,- [D]

In diesem Handbuch finden Sie 80 Vorschläge für Themen rund ums Jahr sowie viele Gesundheitsaktionen, die Sie mit einfachen Mitteln selbst nachgestalten können. Ob großes oder kleines Budget: Für jede Apotheke gibt es Ideen und Lösungen. So machen Sie Ihr Schaufenster zur Attraktion.

- >Passanten bleiben vor Ihrer Apotheke stehen.
- >Kunden interessieren sich und fragen nach.
- >Sie sorgen für mehr Apothekenbesuche und höhere Umsätze.

Ob als Aktion oder als Schaufenster - überraschen Sie Ihre Kunden mit reizvollen Ideen und attraktiven Themen!



Lang

Wie spare ich als Apotheker Steuern?

Ein Leitfaden für die Praxis

3. Auflage einschließl. 14. Akt. lfg. Stand: Juli 2010. 942 Seiten. Loseblatt. 2 Ringordner. Fortsetzungswerk. € 68,- [D] ISBN 978-3-7692-5338-2

Dieser Leitfaden für die Praxis gibt Ihnen nützliche Anregungen und beantwortet aktuelle steuerliche Fragen. Das Loseblattwerk enthält Gestaltungshinweise zur ökonomischen Führung des Apothekenbetriebs. Es gliedert sich in sieben Kapitel:

- Steuersparmöglichkeiten in der Apotheke
- Personalfragen in der Apotheke
- Rund ums Haus
- Kraftfahrzeug des Apothekers
- Steuersparmöglichkeiten im privaten Bereich
- Steuerliche Folgen der Übernahme bzw. Abgabe der Apotheke
- Arbeitshilfen, Materialien, Vordrucke.



Lennecke

Das Kundengespräch in Apotheken

Ein Ratgeber zur Gesprächsführung für Neulinge und alte Hasen

3., aktualisierte und erw. Auflage 2008. 256 Seiten. 34 Abb. 12 Tabellen. 8 Karikaturen. Kartoniert. € 26,80 [D] ISBN 978-3-7692-4179-2

E-Book: € 26,80 [D] ISBN 978-3-7692-5069-5

Alle, die hinter dem HV-Tisch einer Apotheke stehen, finden sich in diesem Ratgeber wieder! Zahlreiche Fallbeispiele mitten aus dem Apothekenalltag führen typische Missverständnisse und Fallstricke vor Augen und zeigen zugleich, wie Kundengespräche gut geführt werden können. Auch wenn Herr Grimm Streit sucht, Frau Redsam ständig vom Thema abschweift und Herr Muff sich ärgert, weil seine Medikamente nicht vorrätig sind. Mit Frau Neuling, Frau Althaas und Herrn Dr. Nettmann lernt der Leser auf unterhaltsame Weise, auch mit schwierigen Kunden ins Gespräch zu kommen.

Laven

Hilfe, ein Kunde!

32 Erfolgsrezepte, wie Sie knifflige Kunden in der Apotheke besser beraten

2., überarbeitete Auflage 2008. 195 Seiten. Kartoniert. € 22,- [D] ISBN 978-3-7741-1090-8

Erfahren Sie, wie Sie auch schwierige Kunden souverän beraten. Anhand von 22 typischen Gesprächssituationen lernen Sie, einen positiven Dialog zu gestalten und die Fallen im Kundengespräch sicher zu umgehen. Checklisten zur Verbesserung der Kommunikation mit besonderen Patientengruppen und Team-Rollenspiele zeigen Ihnen vielfältige Wege auf, wie Sie bisher „unangenehme“ Kundengespräche erfolgreich führen können.



Leetsch/Diener

Wirtschaftshandbuch für die Apotheke

14. Auflage einschließl. 19. Akt. Lfg. 2011. Über 1600 Seiten. Loseblattwerk in zwei Ordnern (im Schuber). Fortsetzungswerk. € 153,- [D] ISBN 978-3-7741-0453-2

Das Wirtschaftshandbuch behandelt den gesamten wirtschaftlich relevanten Bereich rund um die Apotheke. Wirtschaftswissen total: In zwei Bänden mit zahlreichen Schaubildern und Tabellen praxisnah aufbereitet. Mit vielen Checklisten, Insider Tipps und Hintergrundinformationen.



Lennecke

CheckAp Aktiv verkaufen

Zusatzempfehlung - Zusatzverkauf

2., überarb. Auflage 2007. 144 S. 4 Abbildungen. 50 Tabellen. Kart. € 15,80 [D] ISBN 978-3-7692-4438-0

E-Book: PDF. € 15,80 [D] ISBN 978-3-7692-5677-2

75% aller Apothekenkunden wünschen zusätzliche Empfehlungen - bedienen Sie sie. 25% erwarten keine weiteren nützlichen Angebote - überraschen Sie sie! 20% aller Zusatzempfehlungen führen zum Verkaufsabschluss - nutzen Sie sie!



Lennecke

Zusatzempfehlung - Zusatzverkauf

Aktiv verkaufen in Apotheken

2., vollständig überarbeitete und neu gestaltete Auflage 2008. 256 S. 55 Abb. 14 Tabellen. Kartoniert. € 26,80 [D] ISBN 978-3-7692-4493-9

E-Book: PDF. € 26,80 [D] ISBN 978-3-7692-5074-9

Viele Kunden wünschen sich zusätzliche Angebote, die auf ihren Bedarf und ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind. Aber:



Lennecke

CheckAp Kundengespräch

2., durchgesehene und aktualisierte Auflage 2008. 192 Seiten. 22 Abbildungen. 10 Tabellen. Kartoniert. € 16,80 [D] ISBN 978-3-7692-4617-9

E-Book: PDF. € 16,80 [D] ISBN 978-3-7692-5064-0

Hand auf's Herz: Steht Ihr Kunde immer im Mittelpunkt? Nutzen Sie jetzt Ihr Potenzial!

- > Holen Sie Ihre Kunden dort ab, wo sie stehen.
- > Schaffen Sie durch gezielte Formulierungen Vertrauen.
- > Erobern Sie durch effektive Gesprächsführung Zeitressourcen für sich und Ihre Apotheke.

Die bekannte Fachautorin gibt mit zahlreichen Beispielen aus dem Apothekenalltag Anstöße für ein erfolgreiches Beratungsgespräch. Die zweite Auflage des „CheckAp-Klassikers“ wurde um aktuelle Themen wie Kommunikation bei Rabattverträgen, Importen und Aut-idem ergänzt und erweitert.



Nusser-Rothermundt

CheckAp QMS

Gut - besser - Apotheke!

2009. 129 Seiten. 14 Abb. 6 Tabellen. 3 Checklisten. Kartoniert. Mit Online-Angebot unter www.CheckAp.de € 19,80 [D] ISBN 978-3-7692-4872-2

Ein erfahrenes Autoren-Team zeigt, dass sich ein Qualitätmanagementsystem auch für kleine Apotheken lohnt, welches Zertifizierungsverfahren es gibt und welche positiven Wirkungen ein „gelebbtes“ QMS haben kann. Online Plus: Jetzt mit Schnell-Test: Wie viel QMS steckt bereits in der Apotheke? Eine leicht durchführbare Ist-Analyse steht zum Download unter www.CheckAp.de bereit.

Nur was Sie erfragen, erfahren Sie! Gehen Sie auf Ihre Kunden zu und wagen Sie den Schritt zur aktiven Empfehlung. Die Autorin zeigt Ihnen, wie Sie Verkaufsgespräche so führen, dass der Kunde Ihren Rat gerne annimmt. Wie Sie im Team auf neue Ideen für Zusatzverkäufe kommen, wie Sie eine positive Einstellung zum aktiven Verkaufen finden. Viele Vorschläge für indikationsbezogene Zusatzempfehlungen bilden den Grundstock. Die Pakete daraus schnüren Sie - für zufriedene und rundum gut versorgte Kunden!

Ott

Marketing für Apotheker

Immer einen Schritt voraus

2., überarbeitete und erweiterte Auflage 2008. 216 Seiten. 77 Farbabbildungen. 17 Tabellen. Geb. € 53,90 [D] ISBN 978-3-7692-4352-9

E-Book: PDF. € 53,90 [D] ISBN 978-3-7692-5075-6

Sonderangebote, Bonussysteme, Niedrigpreis-Garantien - Solche Ideen sind leicht kopierbar! Wenn Sie sich wirklich abheben wollen, dazu brauchen Sie mehr! Der Autor ist ein versierter Marktstrategen und weiß, wie Sie Ihre Kunden überzeugen, gerade Ihre Apotheke auszuwählen. Er zeigt

- > wie der Kunde gestrickt ist und Sie ihn am besten erreichen,
- > was Sie von den Chinesischen Wochen bei McDonalds lernen können,
- > wie Sie Sortiment + Preise planen und effektiv werben.

Nutzen Sie die Erfahrungen, Tipps und Tricks, um Ihre Einzigartigkeit unter Beweis zu stellen.



Schmitz / Meys

Fit im Arbeitsrecht

Ein Leitfaden für Apothekenleiter

2011. 156 Seiten. Kartoniert. € 29,90 [D] ISBN 978-3-7741-1152-3

Für Apothekenleiter ist es wichtig, mit den arbeitsrechtlichen Grundlagen vertraut zu sein. Dieses Buch leitet durch die wichtigsten „Lebensabschnitte“ eines Arbeitsverhältnisses und behält dabei immer apothekenspezifische Fragestellungen im Blick. Die Autoren behandeln ausführlich die Begründung und Beendigung von Arbeitsverträgen, den Inhalt von laufenden Anstellungen und das Verfahren vor dem Arbeitsgericht. Ohne theoretischen Ballast werden alle in der Praxis relevanten Fragen beantwortet. Beispielfälle veranschaulichen die abstrakten Gesetzesinhalte.

Schäfer

CheckAp Ausbilden - aber richtig

2007. 80 Seiten. 8 Tabellen. Kart. Inkl. Online-Angebot unter www.CheckAp.de (Download von Formularen, Bescheinigungen). € 13,50 [D] ISBN 978-3-7692-4439-7

Bilden Sie PKA aus? Bieten Sie Praktikumsplätze für angehende PTA? Kann man in Ihrer Apotheke famulieren? Sie würden gerne zusagen, wissen aber nicht genau, was auf Sie zukommt? Hier erfahren Sie das Wichtigste in Kürze!



Rotta (Hrsg.)

Gesetzlich vorgeschriebene Aushänge für Apotheken

1. Auflage einschließl. 17. Akt. lfg. Stand: Februar 2011. Loseblatt. Kunststoffmappe. Fortsetzungswerk. Inkl. „Bundesrahmentarifvertrag für Apothekenmitarbeiter. Mit Gehaltstarifvertrag.“ € 13,80 [D] ISBN 978-3-7692-5521-8

Die Sammlung enthält alle aushangspflichtigen gesetzlichen Vorschriften, die Apothekenmitarbeitern in öffentlichen Apotheken und Krankenhausapotheken jederzeit zugänglich sein müssen. Ein Verstoß gegen die Aushangspflicht kann mit empfindlichen Geldbußen geahndet werden. Das Werk wird, falls erforderlich, regelmäßig mit kostengünstigen Lieferungen aktualisiert.

Die Apotheke als Unternehmen

Thiery

Arbeitsrecht in der Apotheke

Von Arbeitsvertrag bis Zeugnis: 100 Antworten auf wichtige Fragen

2006. 40 Seiten. Kartoniert.
€ 12,- [D]
ISBN 978-3-7692-4064-1
E-Book: PDF. € 12,- [D]
ISBN 978-3-7692-5674-1

Brauchen Sie überhaupt einen Arbeitsvertrag? Kennen Sie auch die Konflikte im Zusammenhang mit Teilzeitarbeit? Das müssen Sie beachten, wenn Sie Elternzeit einreichen! Die Autorin - Fachanwältin für Arbeitsrecht - weiß, wo es klemmt. Und noch besser: Sie sagt, was zu tun ist, damit es wieder läuft. Denn sie beantwortet seit fast 30 Jahren Fragen rund ums Arbeitsrecht.



Wahl

CheckAp Der Apothekenbetrieb

Tipps und Tricks für die tägliche Routine

2., durchgesehene und aktualisierte Auflage 2011. 135 Seiten. 9 Checklisten. Kartoniert. Mit Online-Angebot unter www.CheckAp.de.
€ 18,90 [D]
ISBN 978-3-7692-5289-7

Eine langjährige Apothekenleiterin und Apothekenberaterin plaudert für Sie aus dem Nähkästchen und zeigt Ihnen

- > wie mit der richtigen Apothekenorganisation „der Laden läuft“,
- > wie kleine Details beim Kunden große Wirkung zeigen,
- > wie Ihr Back-Office zur zentralen Einheit wird.

Was nirgends steht, ist hier für Sie zusammengefasst. Ein praktischer Ratgeber für alle Organisationstalente und solche, die es noch werden wollen. Online Plus: Muster für die Aufnahme telefonischer Bestellungen sowie weitere organisatorische Helfer stehen zum Download unter www.CheckAp.de für Sie bereit.

Weber/Etzel/Kern

Arbeitsrecht für Apotheker Formular-Handbuch mit Online-Plus-Angebot

Gesamtwerk einschließl. 19. Akt.Lfg. Stand: Mai 2011. 788 Seiten. Loseblatt. 1 Ringordner, Fortsetzungswerk. Mit Online-Angebot für Formulare und Verträge.
€ 129,80 [D]
ISBN 978-3-7692-5493-8

Das Arbeitsrecht Formular-Handbuch für Apotheker bietet Ihnen eine umfassende Orientierung im Paragraphen-Dschungel. Es ist praxisnah, benutzerfreundlich und - besonders wichtig - auch für Nicht-Juristen verständlich. Die jährlichen Aktualisierungen berücksichtigen die jeweils neuesten Rechtsentwicklungen.

Im Allgemeinen Teil werden die für die Apotheke wichtigsten Regelungsfelder erläutert. Der Besondere Teil enthält Musterverträge mit Regelungsalternativen und Empfehlungen, Checklisten und arbeitsrechtliche Formulierungshinweise. Die für die Apothekenpraxis wichtigsten gesetzlichen Regelungen sind in Auszügen abgedruckt, die einschlägigen Tarifverträge werden vollständig wiedergegeben.

Unter Online-PlusBase.de finden Sie sämtliche Verträge, Formulare und Muster des Handbuchs zum Download - zum sofortigen Einsatz in der Apotheke geeignet!



Wagner / Milz

CheckAp Der Apotheken-Coach

entspannt durch den Apothekenalltag

2011. 150 Seiten. Kartoniert. Mit Download-Möglichkeit unter www.CheckAp.de
€ 16,80 [D]
ISBN 978-3-7692-5315-3

E-Book: PDF. € 16,80 [D]
ISBN 978-3-7692-5678-9

Ist für Sie der Apothekenalltag anstrengend, kräftezehrend und nervenaufreibend? Lernen Sie, wie man mit seinen Kräften haushaltet, wie man innehalten und abschalten kann, um neue Energie zu tanken. Wie Sie notwendige Arbeiten verrichten können - ohne Aufschub oder schlechtes Gewissen. Dieses Buch gibt Anregungen und zeigt Wege mit vielen Möglichkeiten. Online Plus: Tests und Entspannungshilfen stehen zum Download unter www.CheckAp.de für Sie bereit.

SOFTWARE CD-ROM



Arbeitsrecht für Apotheker Formular-Handbuch auf CD-ROM

Stand: Mai 2011. 1 CD-ROM. Updates zur Fortsetzung.
€ 129,80 [D]
ISBN 978-3-7692-5603-1

Die Vorteile der CD-ROM:

- Übersichtliche Navigation durch das komplette Werk
- Zahlreiche Verlinkungen vom Text zu den entsprechenden Formularen und Mustern
- Volltextsuche
- Schneller Zugriff auf Formulare und Mustertexte
- Formulare können am PC ausgefüllt und gespeichert werden. Mustertexte im Word-Format können adaptiert werden.



Witte / Zur Mühlen

Apothekenbewertung

Kauf und Verkauf von Apotheken

3., überarb. und aktual. Auflage 2008. X, 166 Seiten. Kartoniert.
€ 34,- [D]

Vorzugspreis für Bezieher der DAZ: € 27,20 [D]
ISBN 978-3-7692-4500-4

E-Book: PDF. € 34,- [D]
ISBN 978-3-7692-5055-8

Der Wert einer Apotheke wird von vielen Faktoren beeinflusst. Wie Käufer und Verkäufer zu einer realistischen Einschätzung gelangen, zeigt dieses Buch. Es trägt dazu bei, den Kauf oder Verkauf einer Apotheke auf sichere Beine zu stellen.

Milek

Schwangerschaft und Apotheke

Arzneimittel, Ernährung, Arbeitsrecht

2011. PTAheute Buch. Kartoniert.
€ 15,00 [D]
ISBN 978-3-7692-2553-9

E-Book: € 15,00 [D]
ISBN 978-3-7692-5657-4

Alles ist neu und anders. Zwischen Hoffen und Bangen gibt es viel Informationsbedarf. Sowohl für die schwangere Mitarbeiterin als auch für den Chef oder die Chefin.

• Welche Arbeiten die schwangere Mitarbeiterin in der Apotheke noch erledigen darf

• Was in der Schwangerschaft sinnvoll ist: Ernährung, Mikronährstoffe und Hautpflege

• Wie Erkrankungen in der Selbstmedikation richtig therapiert werden: Allopathie, Phytotherapie, Homöopathie und Schüßler-Salze.

Thomsen (Hrsg.)

QMS - Qualitätsmanagement in Apotheken

Arbeitsbuch zur Handbucheinstellung

4., überarb. Auflage 2010. 108 Seiten. 1 Ringordner. Mit CD-ROM:
€ 118,- [D]
ISBN 978-3-7741-1115-8

Jede Apotheke, die die Einführung eines QMS plant, muss sich die gleichen Fragen stellen: Welche Aufgaben hat die Apothekenleitung? Wie ist das Leitbild, die Qualitätspolitik, wie sind die Ziele und wie soll das QM-System weiter entwickelt werden? Welches sind die typischen pharmazeutischen Tätigkeiten, die beschrieben werden sollen, welches die Dienstleistungen, die angeboten werden? Wie ist das Erstellen, Aktualisieren und Aufbewahren und Vernichten von Dokumenten organisiert?

Alle diese Fragen greift die neue Software auf. Im Programm sind die Pflichtprozesse bereits angelegt. Jedes Thema kann an die individuellen Gegebenheiten der Apotheke angepasst und vervollständigt werden. So entsteht Schritt für Schritt das eigene Qualitätsmanagement-Handbuch.

SOFTWARE

CD-ROM

Teamschulung in der Apotheke

Fertige PowerPoint-Präsentationen für Ihre Schulungen und Seminare. Nutzen Sie das Fachwissen erfahrener Kollegen: Für Ihr Team, für Ihr Profil!

Ein Begleitheft mit Materialien enthält nützliche Tipps für die Gestaltung des Seminars. Die Folien können bearbeitet und an individuelle Anforderungen angepasst werden.

Vortragende und Teilnehmer können die Teamschulung entsprechend den Bestimmungen der zuständigen Landesapothekerkammer als Fortbildungsmaßnahme geltend machen.

Gerlach

Beratung in der Selbstmedikation

Methodik am Beispiel Kopfschmerz

2009. PowerPoint-Präsentation auf CD mit Begleitheft.
€ 53,90 [D]
ISBN 978-3-7692-4773-2

Die Teamschulung legt die Grundlagen für eine erfolgreiche Patientenberatung. Am Beispiel Kopfschmerzen wird u.a. gezeigt, wie man Beratungsgespräche gekonnt strukturiert, welche Fragen mit dem Patienten unbedingt zu klären sind und wie sich die Empfehlungen auf das Sortiment der Apotheke auswirken.

Strölin

Fachwissen Heuschnupfen

2009. PowerPoint-Präsentation auf CD mit Begleitheft.
€ 53,90 [D]
ISBN 978-3-7692-4777-0

Die Teamschulung beantwortet wichtige Fragen wie: Welche Allergene sind die Auslöser? Gibt es Möglichkeiten zur ursächlichen Behandlung? Mit welchen Wirkstoffen können die lästigen Symptome gelindert werden?

Müller-Frahling

Neue Vitalität mit Schüßler-Salzen

2011. PowerPoint-Präsentation auf CD mit Begleitheft.
€ 53,90 [D]
ISBN 978-3-7692-5510-2



Hückel

Interaktionen beurteilen und vermeiden

Fokus Selbstmedikation

2009. PowerPoint-Präsentation auf CD mit Begleitheft.
€ 53,90 [D]
ISBN 978-3-7692-4774-9

Die Teamschulung *Interaktionen* führt anhand praktischer Beispiele in das Interaktionsmodul der ABDA-Datenbank ein und sensibilisiert für besonders wichtige Wechselwirkungen. Betrachtet wird auch, wie Arzneistoffe und Nahrungsmittel miteinander interagieren. Ein besonderes Augenmerk richtet der Autor auf die häufig vernachlässigten Arzneistoffe der Selbstmedikation.

Strölin

Fachwissen Saurer Magen

2009. PowerPoint-Präsentation auf CD mit Begleitheft.
€ 53,90 [D]
ISBN 978-3-7692-4776-3

Die Teamschulung *Fachwissen Saurer Magen* beantwortet wichtige Fragen wie: Was sind die Ursachen für saures Aufstoßen und Sodbrennen? Welche Möglichkeiten zur ursächlichen Behandlung gibt es? Mit welchen Wirkstoffen können die lästigen Symptome gelindert werden?



Gerlach

Beratungsintensive Arzneiformen: Oralia

2009. PowerPoint-Präsentation auf CD mit Begleitheft.
€ 53,90 [D]
ISBN 978-3-7692-4772-5

Die Teamschulung beratungsintensive orale Arzneiformen zeigt an ausgewählten Beispielen, wie Apotheker ihre Patienten durch eine richtige Beratung vor einer falschen und wirkungslosen Einnahme von Arzneimitteln schützen können.



Herold

Gefahrstoffe in der Rezeptur

Gefährdungsbeurteilung und Arbeitshilfen

2009. PowerPoint-Präsentation auf CD mit Begleitheft.
€ 53,90 [D]
ISBN 978-3-7692-4775-6

Die Teamschulung interpretiert die apothekenrelevanten Bestimmungen des Gefahrstoffrechts, leitet die Erstellung von Gefährdungsbeurteilungen an und macht das Schutzstufenkonzept verständlich. Erprobte Arbeitshilfen lassen sich ausdrucken und sofort in der Rezeptur umsetzen.