

## INHALTSVERZEICHNIS

<b>A.</b>	<b>Einleitung</b> .....	19
1	Themenhinführung und Problemstellung .....	19
2	Forschungsdiskussion .....	21
3	Forschungslücken, Fragestellungen und Untersuchungszeitraum.....	27
4	Quellenlage .....	29
4.1	Siemens Historical Institute, München.....	29
4.2	MedArchiv der Siemens AG, Erlangen .....	33
4.3	Hagley Museum and Library, Wilmington, Delaware/USA.....	33
4.4	National Archives, College Park, Washington, D.C./USA.....	34
4.5	Sonstige Quellen aus den USA .....	35
4.6	Zeitzeugeninterviews .....	35
5	Vorgehensweise .....	36
6	Theoretische Grundlagen: die Prinzipal-Agenten-Theorie.....	39
6.1	Zentrale Annahmen.....	39
6.2	Konfliktentschärfung in Prinzipal-Agenten-Verhältnissen .....	42
6.3	Kritik an der Prinzipal-Agenten-Theorie.....	46
6.4	Siemens in den USA – ein klassischer Fall der Prinzipal-Agenten-Problematik .....	47
<b>B.</b>	<b>Siemens als multinationales Unternehmen</b> .....	49
1	Siemens & Halske – eine „Born Global Firm“ .....	49
2	Der Aufstieg zum Global Player.....	52
<b>C.</b>	<b>Das US-Geschäft von Siemens – die Frühphase 1845–1945</b> .....	65
1	Erste Geschäftskontakte und Rückschläge: 1845–1907 .....	65
1.1	Zaghafte Versuche des Markteintritts .....	65
1.2	Einseitige Konzentration auf das Geschäft mit Transatlantikkabeln.....	70
1.3	Im Spannungsfeld zwischen Berlin und London.....	73
1.4	Die Zusammenarbeit mit Henry Villard und Thomas A. Edison.....	76
1.5	Gründung einer US-Gesellschaft und erneute Konflikte .....	80
1.6	„Die amerikanische Tragödie“ und das Ende der Gesellschaft .....	85
2	Ständige Präsenz und Wissenstransfer: 1907 bis 1945 .....	89
2.1	Das Informationsbüro Frank.....	89
2.2	Erster Weltkrieg und die Frage des Wiederaufbaus.....	97
2.3	Die Vertretung durch die Adlanco und das Abkommen mit Westinghouse.....	102
2.4	Die Zusammenarbeit mit General Electric .....	108
2.5	Die Anfänge des Medizintechnikgeschäfts.....	112
2.6	Kooperation mit US-Firmen und Ende des Informationsbüros.....	115
3	Zusammenfassung: Die Frühphase 1845–1945.....	120

<b>D.</b>	<b>Das US-Geschäft von Siemens – die Hauptphase 1945–2001 .....</b>	<b>125</b>
1	Wiederaufbau und Neustrukturierung: 1945 bis 1970 .....	125
1.1	Der Neubeginn des SRW-Geschäfts mit Medizintechnik .....	125
1.2	Die ersten USA-Aktivitäten von S&H und SSW .....	129
1.3	Neugründung einer US-Gesellschaft von S&H, SSW und SRW .....	132
1.4	Die Intensivierung der Geschäftsbeziehungen zu Westinghouse .....	136
1.5	Die Konsolidierung der Medizintechnik in den 1950er Jahren .....	138
1.6	Antitrust-Schwierigkeiten und Gründung der Siemens America, Inc. ..	141
1.7	Die Medizintechnik bis 1970 .....	145
1.8	Die Energietechnik bis 1970 .....	149
1.9	Die weiteren Unternehmensbereiche in den 1960er Jahren .....	154
1.9.1	Messtechnik .....	154
1.9.2	Elektrische Bauelemente .....	155
1.9.3	Fernsprech-, Telegraphen- und Signaltechnik .....	157
1.9.4	Datenverarbeitung .....	160
1.10	Weitere Tochtergesellschaften .....	162
1.10.1	Deutsche Grammophon .....	162
1.10.2	Osram GmbH KG .....	164
1.10.3	Rudolf Hell GmbH .....	166
1.11	„Definitely an American Company“ – Zusammenschluss zur Siemens Corp. ....	166
2	Intensivierte Markterschließung und Etablierung: 1970 bis 1982 .....	170
2.1	Die Siemens Corp. in den 1970er Jahren .....	170
2.2	Die mehrfache Reorganisation einer „Quantité négligable“ .....	178
2.3	Die Entwicklung der Unternehmensbereiche in den 1970er Jahren .....	188
2.3.1	UB Medizintechnik .....	188
2.3.2	UB Bauelemente .....	195
2.3.3	UB Energietechnik .....	202
2.3.4	UB Fernschreib-, Signal-, und Nachrichten- bzw. Kommunikationstechnik .....	208
2.3.5	UB Datentechnik bzw. Daten- und Informationssysteme .....	212
2.3.6	UB Installationstechnik .....	216
2.4	Sonstige Tochtergesellschaften .....	216
2.4.1	Gramophon-Philips-Group/Polygram .....	216
2.4.2	Osram .....	219
2.4.3	Rudolf Hell GmbH .....	221
2.5	Forschung & Entwicklung bis 1982 .....	221
2.6	Werbeaktivitäten bis 1982 .....	222
3	Der Aufstieg zum wichtigsten Markt der Siemens AG: 1982 bis 2001 .....	228
3.1	Entwicklung der Siemens Capital Corp. / Siemens Corp. ....	228
3.1.1	Die Siemens Capital Corp. 1982–1988 .....	228
3.1.2	Die Siemens Corp. 1988–2001 .....	236
3.2	Die einzelnen Geschäftsfelder .....	244
3.2.1	Health Care .....	244
3.2.1.1	Siemens Medical Systems, Inc. / Siemens Medical Corp. ....	244

3.2.1.2	Strahlentherapie.....	248
3.2.1.3	Bildgebende Verfahren zur Diagnostik.....	249
3.2.1.4	Elektromedizin .....	251
3.2.1.5	Dental- und Hörerätetechnik .....	254
3.2.2	Energy and Power .....	255
3.2.3	Microelectronics and Components .....	263
3.2.4	Information and Communications .....	267
3.2.4.1	Öffentliche Kommunikationssysteme .....	268
3.2.4.2	Private Kommunikationssysteme .....	262
3.2.5	Industry and Automation .....	277
3.2.6	Transportation .....	280
3.2.7	Automotive .....	282
3.2.8	Lighting and Precision Materials .....	283
3.2.9	Sonstige Beteiligungen .....	285
3.2.10	Forschung & Entwicklung .....	288
3.2.11	Werbeaktivitäten bis 2001 .....	289
4	Zusammenfassung: Die Hauptphase 1945–2001.....	291
<b>E.</b>	<b>Das US-Geschäft von Siemens – Analyse und Einordnung .....</b>	<b>295</b>
1	Vom Markteintritt bis zum Börsengang – ein Überblick.....	295
2	Die Prinzipal-Agenten-Analyse von Siemens in den USA.....	297
3	Erfolgs- und Misserfolgskriterien .....	308
3.1	Personelle Faktoren .....	309
3.2	Strategische Faktoren.....	312
3.3	Institutionelle Faktoren .....	318
3.4	Kunden- und produktbezogene Faktoren.....	321
3.5	Finanzielle Faktoren .....	324
3.6	Psychologische Faktoren .....	325
3.7	Allgemeinwirtschaftliche Faktoren .....	328
3.8	Geographische und logistische Faktoren .....	329
<b>F.</b>	<b>Fazit.....</b>	<b>331</b>
<b>G.</b>	<b>Anhang.....</b>	<b>333</b>
1	Aktenverzeichnis .....	333
1.1	Siemens Historical Institute, München.....	333
1.2	Siemens MedArchiv, Erlangen .....	346
1.3	Hagley Museum and Library, Wilmington, Delaware/USA.....	347
1.4	National Archives, College Park, Washington D.C/USA. ....	348
2	Literaturverzeichnis .....	348
2.1	Monographien und Aufsätze.....	348
2.2	Internetquellen .....	356
3	Interviews .....	358
	<b>Register .....</b>	<b>371</b>
	Personen.....	371
	Firmen.....	372